1. **Паспорт Образовательной программы**

**«** **Цифровой веб-дизайн. Лендинг в маркетинге и что влияет на продажи»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Версия программы** | **1** |
| **Дата Версии** | **13.10.2020** |

1. **Сведения о Провайдере**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1.1 | Провайдер | **АССОЦИАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ «ЭЛЕКТРОННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН»** |
| 1.2 | Логотип образовательной организации | Загружено на платформу |
| 1.3 | Провайдер ИНН | **0274992692** |
| 1.4 | Ответственный за программу ФИО | **Рафиков Руслан Айратович** |
| 1.5 | Ответственный должность | **преподаватель** |
| 1.6 | Ответственный Телефон | **+7 917 376 36 07** |
| 1.7 | Ответственный Е-mail | **ruphoton@gmail.com** |

1. **Основные Данные**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Название** | **Описание** |
| 2.1 | Название программы | Цифровой веб-дизайн. Лендинг в маркетинге и что влияет на продажи |
| 2.2 | Ссылка на страницу программы | **http://tildapcs2020.tilda.ws/** |
| 2.3 | Формат обучения | Дистанционный |
|  | Подтверждение от ОО наличия возможности реализации образовательной программы с применением электронного обучения и (или) дистанционных образовательных технологий с возможностью передачи данных в форме элементов цифрового следа | Подтверждаем возможность реализации образовательной программы с применением дистанционных образовательных технологий и возможность передачи данных в форме элементов цифрового следа |
| 2.4 | Уровень сложности | Базовый |
| 2.5 | Количество академических часов | **72** |
|  | Практикоориентированный характер образовательной программы: не менее 50 % трудоёмкости учебной деятельности отведено практическим занятиям и (или) выполнению практических заданий в режиме самостоятельной работы (кол-во академических часов) | 51 ак. часов отведено практическим занятиям и выполнению практических заданий в режиме самостоятельной работы, что составляет около 70 % трудоёмкости учебной деятельности |
| 2.6 | Стоимость обучения одного обучающегося по образовательной программе, а также предоставление ссылок на 3 (три) аналогичные образовательные программы иных организаций, осуществляющих обучение, для оценки объективности стоимости или обоснование уникальности представленной образовательной программы в случае отсутствия аналогичных образовательных программ на рынке образовательных услуг | Стоимость обучения одного обучающегося - 29700  Аналогичные программы: 1: https://contented.ru/edu/tilda - цена 14 900 (объем ориентировочно на 24 ак. часов), при этом в программе только работа со стандартными блоками. Без дизайна, без работы с ZeroBlock, без прототипирования, без маркетинговой составляющей**. 2:** [**https://www.specialist.ru/course/land**](https://www.specialist.ru/course/land)цена 13 000 (он-лайн) за 16 ак. часов. Без ZeroBlock, без прототипирования, почти без маркетинговой составляющей **3:** <https://insaim.ru/tilda-course> Цена 19 900 (по скидке)., без прототипирования, без маркетинговой составляющей**, без яндекс директа.  Плюсы курса - работа с ZeroBlock 4:** <https://netology.ru/programs/landing-pages#/> -курс от нетологии по лендингам в целом, стоимость 16,900 за 30 ак. ч. Рассматривается маркетинговая часть применимая к любому лендингу. Но само изготовление сайта представлено лишь в ознакомительных целях |
| 2.7 | Минимальное количество человек на курсе | 8 |
| 2.8 | Максимальное количество человек на курсе | 1000 |
| 2.9 | Формы аттестации | Практическая работа |
|  | Указание на область реализации компетенций цифровой экономики, к которой в большей степени относится образовательная программа, в соответствии с Перечнем областей | Цифровой дизайн |

**Аннотация программы  
Наиболее полное и содержательное описание программы, которое включает:**

**1) общую характеристику компетенций, качественное изменение которых осуществляется в результате обучения или которые формируются в результате освоения образовательной программы;**

**2) описание требований и рекомендаций для обучения по образовательной программе;**

**3) краткое описание результатов обучения в свободной форме, а также описание востребованности результатов обучения в профессиональной деятельности.**

**Ограничение по размеру: не менее 1000 символов -?**

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Цифровой веб-дизайн. Лендинг в маркетинге и что влияет на продажи» позволяет изучить основы пользования блочного конструктора Tilda с нуля, интернет-маркетинга а также систематизировать уже имеющиеся знания.

Курс построен таким образом, что позволяет пройти путь от создания сайта на стандартных блоках Tilda до создания уникального дизайна используя ZeroBlock.

В материалах курса рассматриваются методы и принципы создания графического дизайна веб-страниц, прототипирование веб-страниц, методы повышения конверсии сайта, анализ компании, целевой аудитории, конкурентов, трафика. И создание рекламной кампании в Яндекс.директ.  
Основным требованием к слушателям курса является владение базовыми навыками компьютерной грамотности.

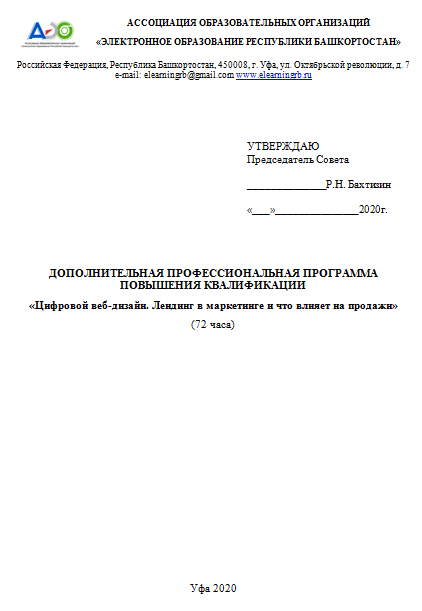
Данная дополнительная профессиональная программа повышения квалификации относится к области «Цифровой дизайн», в рамках которой, наряду с другими областями, формируется у трудоспособного населения компетенции цифровой экономики.

Программа разработана в соответствии с:

- приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №499 от 01.07.2013 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;

- профессиональным стандартом «Разработчик Web и мультимедийных приложений» (утвержден приказом Минтруда России от 18.01.2017 № 44н).

1. ШАБЛОН ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ (ДПО)



**ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ**

**Пояснительная записка**

**На кого ориентирована программа**

Программа ориентирована на активных людей, которые хотят приобрести компетенции в области современных технологий производства веб-сайтов и продвижения товаров и услуг. Хорошо подойдет новичка ввиду низкого порога вхождения - не нужно программировать для того, чтобы создать веб-сайт, освоят новую профессию дизайнера на Тильде и специализацию по упаковке бизнеса в Landing Page. Новички в этой области получат наибольший эффект. Так же программа поможет веб-дизайнерам, они смогут теперь самостоятельно реализовывать свой уникальный дизайн и брать в свои руки полный комплекс изготовления веб-сайта. Предприниматели в результате освоения программы смогут самостоятельно упаковать свою компанию в конверсионный лендинг и не будет зависеть от подрядчиков в будущих проектах: кто как не хозяин бизнеса знает его лучше других?  
Маркетологи научитаться самостоятельно работать в Тильде и создавать Landing Page без подрядчиков.  
Специалисты по трафикунаучатся самостоятельно разрабатывать посадочные страницы и делать с их помощью и своего трафика удачные кейсы.

**Актуальность программы**

Еще 5 лет назад в обычной digital-студии дизайнер получал ТЗ, открывал фотошоп, рисовал картинку и отдавал ее верстальщику с программистом. На этом задача веб-дизайнера заканчивалась.

Профессия дизайнера трансформируется. Сегодня навыка рисовать картинки уже недостаточно. Появились продвинутые инструменты, задачи у предпринимателей стали другими, много людей научились создавать сайты из-за легкого входа в профессию.

При классическом подходе к созданию сайта большая часть бюджета приходится на верстку и программирование. Время разработчиков стоит дорого. А еще сложно синхронизировать свободное время всех участников команды. Поэтому даже на простой сайт или лендинг нужно выделить много денег и времени — запустить страницу акции через 3 дня не получится.

Но сегодня интернет это неотъемлемая часть пребывания для любого бизнеса. А бизнесу гораздо чаще нужны простые решения:

• сайт компании

• лендинг нового продукта, услуги, мероприятия, акции

• интернет-магазин

• корпоративный блог или медиа  
  
Эти проекты нужны сегодня почти каждой компании. И заказчик хочет, чтобы процесс их создания был безболезненным и быстрым. В идеале заказчик хочется общаться с микрокомандой из 2-3 специалистов, которые за пару недель смогут довести проект до результата. И сумеют быстро внести правки если будет нужно.  
Такого процесса можно добиться с дизайн-инструментами нового поколения. Вместо того, чтобы делать макет в фотошопе и передавать верстальщику, дизайнер может сам перенести макет в конструктор сайтов и получить готовый продукт. Идеи не будут искажаться при передаче из одной в головы в другую. Разработка пройдет быстрее. И любую правку можно будет внести за секунды.  
Овладев данной программой «Цифровой веб-дизайн. Лендинг в маркетинге и что влияет на продажи» слушатель сможет комплексно решать задачу по продвижению продукта и спроса на него, от разработки продающего дизайна и размещению сайта, до привлечения посетителей и управления заказами.  
С новыми инструментами дизайнер может предлагать бизнесу законченный продукт. **Но для этого нужно брать на себя больше, чем просто дизайн** — учиться анализировать конкурентов, погружаться в бизнес-процессы, понимать основы маркетинга и копирайтинга, уметь делать технические настройки, настраивать аналитику. Чтобы делать сайт в одиночку, нужно осваивать смежные навыки. Именно это, на сегодня и предлагает программа «Цифровой веб-дизайн. Лендинг в маркетинге и что влияет на продажи».  
Ведь, маркетинг – профессия, важность которой не подлежит сомнений в мире, где необходимо создавать и реализовывать спрос потребителей. С появлением сети Интернет и его широчайших возможностей для рекламы и продаж практически любых товаров и услуг, представители бизнессообщества почувствовали потребность в конкретизации и стандартизации знаний и навыков, связанных с маркетингом в интернете. Интернет-маркетинг, как и классический маркетинг, это вид человеческой деятельности, направленный на удовлетворение нужд посредством обмена. В случае интернет-маркетинга контакты пользователей в виде заявок, заказов или проявления интереса к тому или иному виду товаров и услуг, а также их деньги в виде онлайн-оплат, обмениваются на то, что они могут получить непосредственно, находясь в сети Интернет: информацию, товар или услугу. Особенно важными являются такие требования к интернет-маркетингу.  
Сфера интернет-маркетинга демонстрирует невероятно быстрый рост: каждый год затраты компаний на продвижение и продажи в интернете растут, точно так же, как и количество подрядчиков и вакансий. При этом ни работодатели, ни работники не облают единым стандартом оценки эффективности присутствия бизнеса в интернете: это касается и социальных сетей, и разработки самих сайтов. Естественно, что всё это порождает необходимость появления профессиональных интернет-маркетологов, способных объединить все усилия организации по продвижению и продажам в интернете для рационального расходования средства, выделенных на продвижение, и на получение наибольше эффективности от деятельности.

* 1. Определение требований к уровню образования и (или) квалификации обучающегося

Допускаются слушатели со средним профессиональным и/или высшим образованием, не получающим пенсионные выплаты.

* 1. Рекомендации по наличию опыта профессиональной деятельности

Иметь основы компьютерной грамотности и навыки по работе в сети Интернет. Желательно иметь начальные навыки по цифровой графики и дизайну.

* 1. Иные требования для обучения по программе

Слушателям потребуется персональный компьютер или ноутбук с подключением к сети Интернет.

* 1. Указание на уровень сложности содержания образовательной программы

Продвинутый уровень

1. **Цель программы**

Полное соответствие с формулировкой цели, указанной в утвержденной программе курса. Обязательно в части формирования компетенций цифровой экономики .  
Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации направлена на повышение профессионального уровня и приобретение (развитие) новых компетенций в области производства веб-сайтов как полноценного решения для малого и среднего бизнеса в рамках имеющейся квалификации. Программа составлена с учетом требований установленных Центром компетенций Федерального проекта «Кадры для цифровой экономики».  
Основной целью программы является формирование у трудоспособного населения знаний, навыков и умений, которые необходимы в условиях цифровой экономики.

1. **Планируемые результаты обучения:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Результаты (освоенные профессиональные и общие компетенции)** | **Основные показатели оценки результата** |
| ОК 1.1 способность к самоорганизации и самообразованию | Умение работать самостоятельно и в коллективе, публично представить собственные и известные научные результаты; планировать процесс развития профессионального мастерства и повышения уровня квалификации;  - владение методикой саморазвития и самостоятельной организации исследовательских развивающих программ.  - активное использование источников дополнительной информации по профилю изучаемых компетенций |
| ПК 1.1 Разрабатывать сайта на конструкторе Tilda и повышать его посещаемость, частоту совершения целевых действий среди целевой аудитории интернет-пользователей | - Веб-сайт создан и размещен в сети интернет для общего доступа; - осуществлен анализ предметной области и целевой аудитории;  - выбрано дизайнерское решение, которое является наиболее подходящим для целевого рынка;  - учтены существующие правила корпоративного стиля в соответствии с требованиями заказчика;  - приняты во внимание влияние каждого элемента, который добавляется в проект во время разработки дизайна;  - подключены сервисы по сбору аналитики; |

2.1.Знание (осведомленность в областях)

норм и правила выбора стилистических решений; современные методики разработки графического интерфейса; требования и нормы подготовки и использования изображений в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть Интернет); государственные стандарты и требования к разработке дизайна веб-приложений

2.2. Умение (способность к деятельности)

создавать, использовать и оптимизировать изображения для веб-приложений; выбирать наиболее подходящее для целевого рынка дизайнерское решение; создавать дизайн с применением промежуточных эскизов, требований к эргономике и технической эстетике; разрабатывать интерфейс пользователя для веб-приложений с использованием современных стандартов.

2.3.Навыки (использование конкретных инструментов)

в разработке дизайна веб-приложений в соответствии со стандартами и требованиями заказчика; создании, использовании и оптимизировании изображений для веб-приложений; в использовании сервисов яндекс.метрика для анализа и яндекс.директа для создания рекламной кампании.

**3.Категория слушателей** (возможно заполнение не всех полей)

* 1. Образование среднее/высшее
  2. Квалификация
  3. Без опыта
  4. Умение пользоваться компьютером и сетью Интернет

**4.Учебный план программы «**Цифровой веб-дизайн. Лендинг в маркетинге и что влияет на продажи**»**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Модуль** | **Всего, час** | **Виды учебных занятий** | | |
| **лекции** | **практические занятия** | **самостоятельная работа** |
|  | **Входная аттестация** | **1** |  |  | **1** |
|  | **Прототипирование и техника разработки посадочной страницы** | **25** | **10** | **13** | **2** |
|  | **Дизайн в Zero Block** | **25** | **5** | **18** | **2** |
|  | **Маркетинговая составляющая посадочных страница** | **13** | **6** | **6** | **1** |
| **Итоговая аттестация** | |  | **Указывается вид (экзамен, зачёт, реферат и т.д.)** | | |
| Итоговая работа | | **8** | **Самостоятельная работа** | | |

**5.Календарный план-график реализации образовательной** программы

Начало обучения – 1 ноября 2020, срок освоения 15 календарных дней

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование учебных модулей** | **Трудоёмкость (час)** | **Сроки обучения** |
| **1** | **Входная аттестация** | **1** | **1.11.2020** |
| **2** | **Прототипирование и техника разработки посадочной страницы** | **25** | **1.11.2020 -5.11.2020** |
| **3** | **Дизайн в Zero Block** | **25** | **6.112020 - 12.11.2020** |
| **4** | **Маркетинговая составляющая посадочных страница** | **13** | **13.11.2020 – 14.11.2020** |
|  | **Итоговая работа** | **8** | **15.11.2020** |
| **Всего:** | | **72** | **15 дней** |

**6.Учебно-тематический план программы «** Цифровой веб-дизайн. Лендинг в маркетинге и что влияет на продажи**»**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование разделов | Всего, ак.час. | В том числе | | | Форма контроля |
| лекции | практ. занятия | промеж. и итог.контроль |
| *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *6* | *7* |
| **1.** | **Входная аттестация** | **1** |  |  | **1** | **тест** |
| 1.1 | Тестирование | 1 |  |  | 1 |  |
| **2.** | **Прототипирование и техника разработки посадочной страницы** | **25** | **10** | **13** | **2** | **Самостоятельная работа** |
| 2.1 | Устройство Тильды |  | 4 | 5 |  |  |
| 2.2 | Лендинг из стандартных блоков |  | 6 | 8 | 2 |  |
| **3.** | **Дизайн в Zero Block** | **25** | **5** | **18** | **2** | **Самостоятельная работа** |
| 3.1 | Устройство Zero Block |  | 2 | 4 |  |  |
| 3.2 | Дизайн лендинга в Zero Block |  | 3 | 14 | 2 |  |
| **4.** | **Маркетинговая составляющая посадочных страница** | **13** | **6** | **6** | **1** | **Самостоятельная работа** |
| 4.1 | Анализ основных составляющих маркетинговой успешности веб-сайта |  | 3 | 3 | 1 |  |
| 4.2 | Принципы и методы повышения конверсии сайта |  | 3 | 3 |  |  |
| **5.** | **Итоговая аттестация** | **8** |  |  | **8** | **Самостоятельная работа** |
| 5.1 | Самостоятельная работа | 8 |  |  | 8 |  |
|  | ИТОГО: | 72 | 21 | 37 | 14 |  |

**7. Учебная (рабочая) программа повышения квалификации**

**«** Цифровой веб-дизайн. Лендинг в маркетинге и что влияет на продажи **»**

**Раздел 2. Прототипирование и техника разработки посадочной страницы ( 25 часа)**

**Тема 2.1 Устройство Тильды.( 9 часа)**

Лекции: Личный кабинет. Настройки профиля. Тарифы. Партнерская программа. Tilda CRM. Справочный центр. Tilda Experts. Интерфейс проекта. Обзор библиотеки блоков. Структура блока и управление. Настройки сайта. Настройки страницы. Начальная настройка проекта

Практические занятия:

Практическая работа №1 «Первоначальная настройка».

**Тема 2.2 Лендинг из стандартных блоков. ( 16 часа)**

Лекции: Прототипирование. Плюсы и минусы данной технологии. Где, когда и как применять стандартные блоки. Создаем сайт.

Практические занятия:

Практическая работа №2 «Разработать лендинг на стандартных блоках».

**Раздел 3. Дизайн в Zero Block( 25 часа)**

**Тема 3.1 Устройство Zero Block( 6 часа)**

Лекции: Интерфейс Zero-редактора. Модульная сетка. Экраны адаптивности.   
Элементы Zero block

Настройки артбоарда:  
— Grid Container  
— Window Container  
— Размер и настройка контейнеров  
— Видимые и невидимые области  
— Варианты overflow  
— Фон, background.

Настройки элементов:   
— Настройка типографики  
— Настройка изображений  
— Настройка фигур  
— Настройка кнопок  
— Настройка видео  
— Настройка tooltip  
— Работа с html-кодом.

— Настройка форм.

Практические занятия:

Практическая работа №1 «Изготовление первого экрана в Zero Block».

**Тема 3.2 Дизайн лендинга в Zero Block ( 19 часа)**

Лекции: Механика и приемы работы в Zero Block.

Анимация на лендинге

Диапазоны видимости блоков

Адаптация стандартных блоков

Правила и приемы адаптации Zero-block

Пример адаптации Zero-Block

Практическая работа №1 «Разработка блоков на Zero Block».

**РАЗДЕЛ 4. Маркетинговая составляющая посадочных страница ( 13 часа)**

**Тема 4.1 Анализ основных составляющих маркетинговой успешности веб-сайта ( 7 часа)**

Лекции: Анализ компании, целевой аудитории, конкурентов, трафика. Создаем рекламную кампанию

Практические занятия:

Практическая работа №1 «Анализ для ниши».

Практическая работа №2 «Анализ компании, целевой аудитории, конкурентов, трафика».  
Практическая работа №3 «Создание рекламной кампании в Яндекс.директ».

**Тема 4.2 Принципы и методы повышения конверсии сайта. ( 6 часа)**

Лекции: Задачи дизайна, типографики, цвета и графики. Принципы разработки УТП. Копирайтинг

Практические занятия:

Практическая работа №1 «Применяем визуальные и текстовые решения».

**Описание практико-ориентированных заданий и кейсов**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Номер темы/модуля** | **Наименование практического занятия** | **Описание** |
| 2.1 | Первоначальная настройка | **Зарегистрировать аккаунт, подтвердить почту, активировать тест 2 недели**  **Создать проект, в проекте пустую страницу**  **Запретить индексацию сайта.**  **Создать субдомен на Тильде**  **Выбрать или загрузить свои шрифты (отдельная инструкция в ресурсах курса)** |
| 2.2 | Разработать лендинг на стандартных блоках | **Определить нишу, с которой Вы будете работать в течение всего курса.**  **Именно по этой нише Вы сделаете прототип и сам лендинг.  Разработать лендинг на Тильде из стандартных блоков. Просто применяем блоки и заполняем стандартной информацией** |
| 3.1 | Изготовление первого экрана в Zero Block | **Сделайте первый экран вашего проекта в Zero Block, все остальные блоки пусть останутся стандартными** |
| 3.2 | Разработка блоков на Zero Block | **Сделайте блоки в Zero Block, которые разобрали на лекциях и которые необходимы для вашего сайта** |
| 4.1 | Анализ для ниши | Провести анализ для ниши, которую вы выбрали для работы |
| 4.1 | Анализ компании, целевой аудитории, конкурентов, трафика | **Ваша задача — провести анализ компании, которую вы выбрали для работы.**  **В работе используйте чек-лист для анализа компании и сервисы для работы.  Анализ ЦА Ваша задача — провести анализ целевой аудитории для ниши, которую вы выбрали для работы.**  **В работе используйте чек-лист для анализа целевой аудитории и сервисы для работы.  Анализ конкурентов**  **Ваша задача — провести анализ конкурентов для компании, которую вы выбрали для работы** |
| 4.1 | Создание рекламной кампании в Яндекс.директ | **Регистрация в директе. Создать рекламную кампанию в яндекс.директе, настроить кампанию, настроить ЦА, создать объявления.** |
| 4.2 | Применяем визуальные и текстовые решения | **Разработать уникальное торговое предложение для компании, которую вы выбрали для работы**  **Разработать несколько подходящих призывов к действию (CTA) Сделайте прототип-эскиз**  **В результате вы должны получить эскиз из списка блоков с копирайтингом.** |

**8.Оценочные материалы по образовательной программе**

**8.1. Вопросы тестирования по модулям**

Периферийное устройство для вывода текстовой и/или графической информации бумагу или пленку

Драйвер

+Принтер

Сканер

Печатная машинка

Говоря "компьютер" вы укажете на

Монитор

+Системный блок

Клавиатуру

Процессор

Устройство хранение данных

Кулер

Ленточный хранитель

Круглый хранитель

+Жесткий диск

Логический диск

Интерфейс для подключения внешней периферии

DMI

SATA

+USB

PATA

AGATA

Объем информации измеряется в

+Байтах

Трейсах

Лайнах

Кбпс

Мегабитах

В жестком диске используются

Дифференциальные системы

Магнитные трубки

+Магнитные пластины

Охлаждающие нагнетатели

В кулере могут использоваться

+Тепловые трубки

Охлаждающие трубки

Резиновые шланги

Карбоновые нагнетатели

Настроить параметры мыши, изменить "язык по умолчанию", проверить настройки обновления windows можно в

Реестре

Административном блоке

+Панели управления

Системной политике

Excel это

Текстовый редактор

Редактор реестра

Графический редактор

+Редактор таблиц

Для доступа к Диспетчеру задач используется хоткей

Alt +D

Ctrl + Alt + D

Win + D

+Shift + Ctrl + Esc

Для удаления ошибочно введенного символа (слева от курсора) используется клавиша

Delete

Insert

+Backspace

Esc

Отменить последнее действие можно хоткеем

Ctrl + A

+Ctrl + Z

Ctrl + S

Shift + Ctrl + S

Закрыть текущее окно можно хоткеем

Alt + Tab

+Alt + F4

Esc

Знакомы ли вы с конструктором сайтов Tilda

Никогда не слышал(а) о таком

Слышал(а) о таком

Пробовал(а), но осваивать самостоятельно сложно

Использую в работе

Другое:

**8.2 Описание показателей и критериев оценивания, шкалы оценивания.  
  
описание показателей и критериев оценивания, шкалы оценивания по компетенции**ОК 1.1 **«**способность к самоорганизации и самообразованию**»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Результаты освоения (Показатели) | Уровни сформированности | Критерии оценивания | Оценка (шкала оценивания) | Оцениваемая форма контроля |
| Знать: содержание процессов самоорганизации и самообразования, их особенностей и технологий реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности.  Уметь: самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения профессиональной деятельности.  Владеть: технологиями организации процесса самообразования; приемами целеполагания во временной перспективе, способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности. | Профессиональный | Знает: - полностью о содержании, особенностях процессов самоорганизации и самообразования, аргументированно обосновывает принятые решения при выборе технологий их реализации с учетом целей;  Умеет строить процесс самообразования с учетом внешних и внутренних условий реализации; | 5 | Собеседование |
| Продвинутый | Знает: - содержания и особенностей процессов самоорганизации и самообразования, но дает неполное обоснование соответствия выбранных технологий реализации процессов целям;  Владеет системой отбора содержания обучения в соответствии с намеченными целями самообразования, но при выборе методов и приемов не полностью учитывает условия и личностные возможности овладения этим содержанием. | 4 |
| Базовый | Знает: - частичное содержания процессов самоорганизации и самообразования, некоторых особенностей и технологий реализации, но не может обосновать их соответствие запланированным целям;  Владеет отдельными методами и приемами отбора необходимой для усвоения информации, давая не полностью аргументированное обоснование ее соответствия целям самообразования. | 3 |

ПК 1.1 Разрабатывать сайта на конструкторе Tilda и повышать его посещаемость, частоту совершения целевых действий среди целевой аудитории интернет-пользователей

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Результаты освоения (Показатели) | Уровни сформированности | Критерии оценивания | Оценка (шкала оценивания) | Оцениваемая форма контроля |
| Знать:   * основные методы, программное обеспечение и сервисы для решения прикладных задач, возникающих при разработке веб-сайта на Tilda; * методы влияющие на достижение поставленных целей перед веб-сайтом; * методы привлечения целевых пользователей на веб-сайт. Уметь:использовать в полной мере сервис Tilda в своей профессиональной деятельности; * использовать художественно-образное моделирование для достижения поставленных целей; * пользоваться аналитикой посещений веб-сайта для редактирования и составления рекламной кампании   Владеть: * навыками самостоятельного планирования деятельности в процессе создания web- приложений; * навыками создания, редактирования и сопровождения веб-сайтов на Tilda; * навыками разработки маркетинговых решений для достижений целей посредством дизайна, заголовков и формирования УТП; * навыками использования в своей деятельности программы для редактирования изображений photoshop; * сервисами яндекс.метрика, яндекс.директа | Профессиональный | Разработка сайта согласно техническому заданию на изготовление сайта. Используются в полной мере ZeroBlock для уникальных дизайнерских решений в каждом блоке. Работа с с прикладными программа и сервисами | 5 | Практическая работа |
| Продвинутый | Создание веб-сайта на Tilda используя Zeroblock | 4 |
| Базовый | Понимание работы сервиса Tilda. Создание веб-страницы из стандартных блоков | 3 |

**8.3 Примеры контрольных заданий по модулям или всей образовательной программе.**

Пример задания итоговой работы.  
  
**Техническое задание на лэндинг конференции**

Необходимо на сервисе Тильда создать лендинг конференции.

С лендинга пользователь ведется на заполнение Google Form (форма имеется)

|  |
| --- |
| ГЛАВНАЯ:  Маркетинговый Прорыв-2017  2 часа чистой практики от 6 спикеров для руководителей, которые хотят тратить деньги на маркетинг с умом  Только для первых 150 зарегистрировавшихся!  20 апреля 2017  <Кнопка: Зарегистрироваться> |
| **О чем мероприятие?**  Это практическая конференция о современных инструментах продвижения и обеспечения продаж.  6 историй из практики о том, как промышленники, ритейлеры, финансисты применяют современные инструменты маркетинга для увеличения продаж, сокращения расходов, удержания клиентов. |
| **Подать заявку на предварительную регистрацию! Количество мест ограничено <кнопка: Подать заявку >** |
| **На мероприятии Вы узнаете:**   * Какую половину рекламного бюджета стоит сократить? * 3 показателя по которым Вы сможете оценить приносит ли маркетинг деньги * Как понять откуда приходят прибыльные клиенты и во сколько они Вам обошлись? * Как получить дополнительные заказы со своей клиентской базы уже через 1 день * Лояльность клиентов - как измерить, увеличить и монетизировать * RFM-анализ - как технологии корпораций помогут вашему бизнесу вернуть клиентов * 6 инструментов маркетинга: увеличиваем продажи за неделю после внедрения |
| **По результату мероприятия у Вас будет:**   * четкий план по внедрению инструментов маркетинга в ваш бизнес * инструкция для сотрудников отделов маркетинга: с чего начинать и что делать   А еще мы расскажем, как сделали промо-историю, которая попала в ленты всех крупных татарстанских, а также федеральных СМИ («Первый канал», Lifenews, «Бизнес-Онлайн», «Эфир», «Аргументы и факты» и др.). |
| **Подать заявку на предварительную регистрацию! Количество мест ограничено <кнопка: Подать заявку >** |
| **Это мероприятие для Вас если:**   1. Вы владелец бизнеса   вы узнаете, какие основные ключевые показатели маркетинга нужно измерять, как построить взаимодействие с отделом маркетинга, сколько тратить на маркетинг     1. Вы руководитель отдела маркетинга   вы посмотрите на свой маркетинг со стороны, получите новые инструменты, создадите инструкции для маркетологов   1. Вы маркетолог   вы получите набор новых инструментов, реальных практических кейсов которые понадобятся в жизни   1. Вы Коммерческий директор/директор по продажам   вы узнаете методы привлечения клиентов, методы создания «теплого потока» клиентов для своего отдела продаж  Формат мероприятия – разбор реальных успешных кейсов. Любой специалист без глубоких знаний в маркетинге сможет применить эти знания в жизнь и создать новый результат в своем бизнесе. |
| **Кто ведет**  **Арсений Архангельский**, управляющий партнер маркетингового агентства «Жуков и Архангельский»  Предприниматель, маркетолог  Наставник проекта «Бизнес-класс» от Google и Сбербанк  Создатель двух IT-проектов (резидент IT-парка и ОЭЗ «Иннополис»)  Проходил обучение маркетингу в Cambridge University и MIT Business school  **Остальные спикеры** – шесть реальных клиентов с реальными историями о том, как они выстраивали маркетинг в своих компаниях, сколько это им стоило, каких результатов они добились.  Организатор – маркетинговое агентство «Жуков и Архангельский». В портфолио агентства проекты для компаний и проектов:  Тинькофф, Networking Event Club, «Автолига», «Лизинг Трейд», «ТензоТехСервис», Тимер Банк, Kukmara, «Лига время» Глеб Архангельский, онлайн-школа Игоря Рызова и др. |
| **Когда и где**  **20 апреля ВРЕМЯ МЕСТО**  Количество мест ограничено! Мы сможем зарегистрировать только 150 человек. |
| **Подать заявку на предварительную регистрацию! Количество мест ограничено**  **<кнопка: Подать заявку >** |
| **До встречи 20 апреля!** |

**8.4.**  **тесты и обучающие задачи (кейсы), иные практикоориентированные формы заданий**

Описаны в практических работах

**8.5.**  **описание процедуры оценивания результатов обучения** **.**

Выполняются практические работы на основании прошедшего обучения, затем преподаватель проверяет на соответствие полноте и точности учебному материалу и дает обратную связь. **9. Организационно-педагогические условия реализации программы**

**9.1 Кадровое обеспечение программы**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Фамилия, имя, отчество (при наличии)** | **Место основной работы и должность, ученая степень и ученое звание (при наличии)** | **Ссылки на веб-страницы с портфолио (при наличии)** | **Фото в формате jpeg** | **Отметка о полученном согласии на обработку персональных данных** |
| **1** | ***Рафиков Руслан Айратович*** | **УКСИВТ, преподаватель, эксперт ворлдскиллс** |  |  | **+** |
|  |  |  |  |  |  |

**9.2.Учебно-методическое обеспечение и информационное сопровождение**

|  |  |
| --- | --- |
| **Учебно-методические материалы** | |
| Методы, формы и технологии | Методические разработки,  материалы курса, учебная литература |
| Методы: проблемно-развивающие методы; исследовательский, объяснительно-иллюстративный, частично-поисковый, методы контроля и самоконтроля | <http://help-ru.tilda.ws/> Справочный центр  Видеогид по функциям, ответы на часто задаваемые вопросы/ <https://beseller.by/blog/intetnet-marketing-rukovodstva/> коллекция книг, по: интернет-маркетингу, поискового продвижения, использования и настройки контекстной рекламы, продвижения в социальных сетях, web-аналитики, а также Интернет-торговли |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Информационное сопровождение** | |
| Электронные  образовательные ресурсы | Электронные  информационные ресурсы |
| <http://help-ru.tilda.ws/> Справочный центр.  Видеогид по функциям, ответы на часто задаваемые вопросы, ознакомительный тур и полезные ссылки | <https://elama.ru/blog/internet-marketing-osnovy/> Интернет-маркетинг: основы. 29/09/2020 ресурсы об интернет маркетинге:  <https://texterra.ru/blog/>  <https://convertmonster.ru/blog/> |
|  |  |

**9.3.Материально-технические условия реализации программы**

|  |  |
| --- | --- |
| Вид занятий | Наименование оборудования,  программного обеспечения |
| Лекции | Необходим доступ в сеть интернет и персональный компьютер с возможностью проигрывания медиафайлов |
| Практические занятия | Необходим доступ в сеть интернет и персональный компьютер.  Браузер, photoshop |
|  |  |

**ПАСПОРТ КОМПЕТЕНЦИИ**

**Цифровой веб-дизайн. Лендинг в маркетинге и что влияет на продажи**

**АССОЦИАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ «ЭЛЕКТРОННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. | Наименование компетенции | (Цифровой дизайн) Разработка сайта на конструкторе Tilda и повышение его посещаемости, частоту совершения целевых действий среди целевой аудитории интернет-пользователей | |
| 2. | Указание типа компетенции | Профессиональная | |
| 3. | Определение, содержание и основные сущностные характеристики компетенции | Слушатель должен:  знать: - основные методы и программное обеспечение для решения прикладных задач, возникающих при разработке веб-сайта на Tilda; - классификацию веб-сайтов, структуру, конфигурацию веб-сайта, общую характеристику процесса проектирования веб-сайта используя Tilda; - устройство и функционал сервиса Tilda; - структуру состава и свойства веб-сайтов, систем и технологий, методы анализа маркетинговой составляющей веб-сайта, модели представления проектных решений; - структуру, принципы реализации и функционирования маркетинговых решений, используемых при создании веб-сайтов, базовые и прикладные технологии блочного конструирования веб-сайта, инструментальные средства прототипирования и изготовления веб-сайта.  уметь: - использовать сервис Tilda в своей профессиональной деятельности; - разрабатывать различные типы веб-сайтов используя Tilda; - регистрировать сайты в поисковых системах; - использовать дизайн как инструмент для достижения маркетинговых целей; - использовать архитектурные и дизайнерские решения при проектировании веб-сайта; - применять веб-аналитику при проектирование и сопровождении веб-сайта; - повышать посещаемость веб-сайта; - повышать конверсию веб-сайта в целевое действие.  владеть: - навыками использования Photoshop для решения прикладных задач; - функционалом Tilda, в том числе ZeroBlock; - методами реализации маркетинговых целей при помощи дизайна; - сервисами подбора слов, Яндекс.Метрика, Яндекс.Директ для решения прикладных задач; - методами и средствами представления данных и знаний о предметной области, методами и средствами анализа веб-сайта, технологиями реализации, внедрения и сопровождения методов проекта информационной системы, методологией использования информационных технологий при создании информационных систем. | |
| 4. | Дескриптор знаний, умений и навыков по уровням | Уровни сформированности компетенции обучающегося | Индикаторы |
|  | Начальный уровень  (Компетенция недостаточно развита. Частично проявляет навыки, входящие в состав компетенции. Пытается, стремится проявлять нужные навыки, понимает их необходимость, но у него не всегда получается.) | Знает:  - технологии быстрого создания продающих страниц; - что такое правильная посадочная страница, зачем она нужна и общий принцип разработки; назначение и основные функции современных веб-сайтов; - как оценить трудозатраты на изготовление веб-сайта на Tilda; преимущества и недостатки дизайна на Tilda;  Умеет:  - использовать стандартные блоки блочного конструктора сервиса Tilda для разработки стандартной посадочной страницы; Владеет: навыками создания веб-сайта из стандартных блоков Tilda |
|  | Базовый уровень  (Уверенно владеет навыками, способен, проявлять соответствующие навыки в ситуациях с элементами неопределённости, сложности.) | Знает: - область применения современных веб-сайтов; - методы сбора и фиксации целевых действий посетителей на сайте; - особенности конструирования и нюансы страниц, с различной спецификой и направленностью - принципы и методы адаптации графики для использования ее на веб-сайтах; - знает основы веб-технологий;  Умеет:  - пользоваться системой управления отношениями с клиентами; - организовывать оптимальные методы сбора и обработки заявок; - используя стандартные блоки конструктора Tilda, создавать веб-страницы различной направленности: лонгрид, интернет-магазин, квиз, лидогенератор, портфолио и другие; -выбирать дизайнерское решение, которое будет наиболее подходящим для целевого рынка - пользоваться графическим редактором; - придерживаться оригинальной концепции дизайна проекта и улучшать его визуальную привлекательность; - подключать домены различных уровней;  Владеет: - навыками подключения доменов и SSL сертификатов; - навыками использования TildaCRM;  - прототипированием структуры страниц в графическим редакторе photoshop; - принципами и методами адаптации графики для использования ее на веб-сайтах; |
|  | Продвинутый  (Владеет сложными навыками, способен активно влиять на происходящее, проявлять соответствующие навыки в ситуациях повышенной сложности.) | Знает:  - как создавать дизайн по предоставляемым инструкциям и спецификациям; - область применения, структуру и принципы конструирования современных веб-сайтов; - методы аналитики и аудита веб-сайтов; - как получать наглядные отчеты, видеозаписи действий посетителей, отслеживать источники трафика и оценивать эффективность онлайн-рекламы; - способы захвата внимания посетителей для совершения целевых действий; - правила поддержания фирменного стиля, бренда и стилевых инструкций;  - как анализировать компании, целевую аудиторию, конкурентов; - как улучшать маркетинговую составляющую веб-сайта; - как делать продающие тексты и прототипы сайтов; - как повышать посещаемость и веб-сайтов; - как находить клиентов; - как составить техническое задание, бриф;  Умеет:  - проводить веб-аналитику,  - реализовывать мокап; - переносить дизайн из Photoshop в Tilda; - создавать уникальный и релевантный дизайн;  - мотивировать посетителя на конкретное действие здесь и сейчас; - работать с текстом и формировать заголовки в соответствии с целью страницы; - работать с заказчиком и разрабатывать типовой договор на свои услуги; - работать со статистикой посещений веб-сайта; - пользоваться прикладными средствами для подбора и анализа ключевых слов и словосочетаний, отражающих специфику веб-сайта; - проводить работы по внутренней оптимизации вебсайта согласно требованиям поисковых систем; - создавать трафик на созданные страницы;  Владеет:  - инструментом веб-аналитики Яндекс.Метрика; - методикой создания дизайна средствами ZeroBlock для нахождения уникального решения для любого типа посадочной страницы; - навыками повышения конверсии и вовлеченности посетителей для каждого типа блока веб-сайта;  - навыками комплексной разработки веб-сайта по составленному техническому заданию, включая достижения маркетинговых целей посадочной страницы в короткие сроки; - триггерами в маркетинге; - навыками формирования 4U-заголовков; - навыками подбора слов при помощи [wordstat.yandex](https://wordstat.yandex.ru/) и инструментария Яндекс.Директ; - оценкой подобранных словосочетаний с точки зрения их соответствия тематике веб-сайта; - навыками разработки стратегии проведения контекстно-медийной кампании в сервисе Яндекс.Директ; - анализом отчетов рекламной кампании и оптимизации её на их основе; |
| 5. |  |  | Компетенции цифровой грамотности |
| 6. | Средства и технологии оценки |  | Практическая работа |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. | Наименование компетенции | **Готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала** | |
| 2. | Указание типа компетенции | Общеобразовательная | |
| 3. | Определение, содержание и основные сущностные характеристики компетенции | Знать:  основные представления о возможных сферах и направлениях саморазвития и профессиональной реализации, путях использования творческого потенциала, цели и задачи самоменеджмента, механизмы самоопределения, целеполагания, планирования, самоорганизации, основы отношений со временем и с окружающими людьми, основы стресс-менеджмента.  Уметь: выделять и характеризовать проблемы собственного развития, формулировать цели профессионального и личностного развития, оценивать свои творческие возможности, выбирать целевые и смысловые установки для своих действий и поступков, выстраивать индивидуальную образовательную и рабочую траекторию и программу жизнедеятельности в целом; владеть эффективными способами организации свободного времени; уметь управлять стрессовой ситуацией.  Владеть: основными приёмами планирования и реализации необходимых видов деятельности, самооценки профессиональной деятельности; подходами к совершенствованию творческого потенциала; способностью осуществлять свой профессиональный рост; технологиями: тайм-менеджмента, стресс-менеджмента, коммуникативной компетенцией для практического решения социально коммуникативных задач в различных областях иноязычной деятельности. | |
| 4. | Дескриптор знаний, умений и навыков по уровням | Уровни сформированности компетенции обучающегося |  |
|  | Начальный уровень  (Компетенция недостаточно развита. Частично проявляет навыки, входящие в состав компетенции. Пытается, стремится проявлять нужные навыки, понимает их необходимость, но у него не всегда получается.) | Владеет отдельными приемами организации собственной познавательной деятельности, осознавая перспективы профессионального развития, но не давая аргументированное обоснование адекватности отобранной для усвоения информации целям самообразования.  Демонстрирует частичное знание содержания процессов самоорганизации и самообразования, некоторых особенностей и технологий реализации, но не может обосновать их соответствие запланированным целям профессионального совершенствования. |
|  | Базовый уровень  (Уверенно владеет навыками, способен, проявлять соответствующие навыки в ситуациях с элементами неопределённости, сложности.) | Демонстрирует знание содержания и особенностей процессов самоорганизации и самообразования, но дает неполное обоснование соответствия выбранных технологий реализации процессов целям профессионального роста.  Планируя цели деятельности с учетом условий их достижения, дает не полностью аргументированное обоснование соответствия выбранных способов выполнения деятельности намеченным целям. |
|  | Продвинутый  (Владеет сложными навыками, способен активно влиять на происходящее, проявлять соответствующие навыки в ситуациях повышенной сложности.) | Владеет полной системой знаний о содержании, особенностях процессов самоорганизации и самообразования, аргументированно обосновывает принятые решения при выборе технологий их реализации с учетом целей профессионального и личностного развития  Готов и умеет формировать приоритетные цели деятельности, давая полную аргументацию принимаемым решениям при выборе способов выполнения деятельности |
| 5. | Средства и технологии оценки |  | Собеседование |

**VII. Возможные сценарии профессиональной траектории граждан** по итогам освоения образовательной программы (в соответствии с приложением)

**Переход в новую сферу занятости**

|  |  |
| --- | --- |
| **текущий статус** | **цель** |
| освоение новой сферы занятости | самозанятый, ИП/бизнесмен, расширение кругозора |
| освоение смежных профессиональных областей | повышение уровня дохода, расширение профессиональной деятельности |